



平成 16 年 5 月 10 日

各 位

会 社 名 ハイビック株式会社
 代表者名 代表取締役社長
 高 井 勝 利
 (登 録 銘 柄 コード番号 7845)
 (URL <http://www.hivic.co.jp>)
 問い合わせ先 専務取締役管理本部長
 田 村 光 一
 電 話 番 号 0 2 8 5 - 2 5 - 4 7 8 5

平成 16 年 3 月期 (連結・個別) 業績予想の修正

平成 16 年 3 月期 (平成 15 年 4 月 1 日 ~ 平成 16 年 3 月 31 日) の業績予想について、平成 15 年 5 月 15 日付当社「平成 15 年 3 月期決算短信 (連結) 」並びに同日付当社「平成 15 年 3 月期個別財務諸表の概要」にて発表いたしました予想を下記のとおり修正いたします。

記

平成 16 年 3 月期業績予想の修正

(1) 連結業績予想 (平成 15 年 4 月 1 日 ~ 平成 16 年 3 月 31 日)

(単位 : 百万円)

	売 上 高	経 常 利 益	当 期 純 利 益
前 回 予 想 (A)	18,300	1,150	618
今 回 修 正 (B)	17,200	1,170	620
増 減 額 (B - A)	1,099	19	1
増 減 率	6.0%	1.7%	0.3%
ご参考：前期実績 (平成 15 年 3 月期)	15,256	956	512

(2) 個別業績予想 (平成 15 年 4 月 1 日 ~ 平成 16 年 3 月 31 日)

(単位 : 百万円)

	売 上 高	経 常 利 益	当 期 純 利 益
前 回 予 想 (A)	16,549	764	588
今 回 修 正 (B)	15,479	1,007	714
増 減 額 (B - A)	1,070	242	126
増 減 率	6.5%	31.7%	21.4%
ご参考：前期実績 (平成 15 年 3 月期)	13,652	731	540

(3) 修正理由

当社グループにおきましては、得意先体系の再構築を念頭に、首都圏を中心とした新規顧客獲得並びに既存客との取引拡大等に注力した結果、構造材プレカット製品につきましては前年同期比 8.4% 増、合板材プレカット製品につきましても前年同期比 298.1% 増と大幅増加となったものの、羽柄材プレカット製品の受注量が前年同期比 47.7% 減となったことにより、プレカット製品全体の売上高は 67 億 35 百万円（前年同期比 8.6% 減）となりました。

また、木材・建材・住宅設備機器等商品売上高につきましては、平成 15 年 8 月に取得したプレカット工場と直需木材市場を併設する当社グループとして 2 ヶ所目の複合拠点となる土浦事業所内に同年 10 月に開設したハイビック市売株式会社土浦北インター木材市場が直需木材市場の既存 3 店舗ともどもお客様のご支持を得られ早期軌道化したこと、平成 15 年 3 月に当社グループ入りした東海金杉屋株式会社が業績に貢献したこと等により 96 億 22 百万円（前年同期比 37.7% 増）となりました。

これらの結果、連結売上高 17,200 百万円（前年同期比 12.7% 増）、経常利益 1,170 百万円（前年同期比 22.4% 増）、当期純利益 620 百万円（前年同期比 20.9% 増）と過去最高の業績となる見込みであります。

以 上